

นโยบายความเป็นกลาง

บริษัท เวิร์พเพร็กซ์ จำกัด

VPX-POL-001 · ฉบับปรับปรุงที่ 2 · 1 ตุลาคม 2569



1. วัตถุประสงค์และขอบเขต

นโยบายฉบับนี้กำหนดหลักการและข้อผูกพันของ บริษัท เวิร์พเพร็กซ์ จำกัด (Veriprax) ในการสร้างไว้ซึ่งความเป็นกลางในการดำเนินกิจกรรมทวนสอบและทวนสอบความใช้ได้ทั้งปวง ตามข้อกำหนดของมาตรฐาน ISO/IEC 17029

นโยบายนี้มีผลบังคับใช้กับบุคลากรทุกคนขององค์กร รวมถึงผู้บริหาร คณะผู้ตรวจ ผู้ทบทวนอิสระ บุคลากรสนับสนุน และผู้รับจ้างภายนอกที่ปฏิบัติงานในนามขององค์กร

2. คำประกาศจากผู้บริหารสูงสุด

ความเป็นกลางคือรากฐานของทุกคำแถลงที่ออกในนามของ Veriprax หากผู้อ่านไม่เชื่อว่าเราเป็นกลาง คำแถลงของเราจะไม่มีความหมาย ไม่ว่างานทางเทคนิคจะทำได้เพียงใด

ข้าพเจ้าขอยืนยันว่า การตัดสินใจเกี่ยวกับผลการทวนสอบเป็นอำนาจของคณะผู้ตรวจและผู้ทบทวนอิสระเท่านั้น ไม่มีบุคคลใดในฝ่ายการตลาด ฝ่ายการเงิน หรือฝ่ายบริหาร มีอำนาจแทรกแซงข้อสรุปทางวิชาการ และโครงสร้างคำตอบแทนของบุคลากรที่ทำหน้าที่ทวนสอบ ไม่ผูกมัดผลของการทวนสอบไม่ว่ากรณีใด

Veriprax จะไม่รับงานที่ความเสี่ยงต่อความเป็นกลางไม่สามารถลดลงสู่ระดับที่ยอมรับได้ แม้การปฏิเสธนั้นจะมีผลต่อรายได้ขององค์กร

3. การระบุและจัดการความเสี่ยงต่อความเป็นกลาง

องค์กรดำเนินการระบุ วิเคราะห์ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงต่อความเป็นกลางอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมความเสี่ยงที่เกิดจากความสัมพันธ์ขององค์กร บุคลากร และผู้รับจ้างภายนอก โดยพิจารณาแหล่งที่มาของความเสี่ยงอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- ผลประโยชน์ส่วนตน — ความสัมพันธ์ทางการเงิน การถือหุ้น หรือผลประโยชน์อื่นใดกับลูกค้า
- การตรวจสอบงานของตนเอง — การเคยให้คำปรึกษาหรือจัดทำข้อมูลในขอบเขตที่ต้องทวนสอบ
- ความคุ้นเคย — การให้บริการลูกค้ารายเดิมต่อเนื่องเป็นเวลานาน
- ความเป็นตัวแทน — การกระทำในลักษณะที่สนับสนุนหรือคัดค้านจุดยืนของลูกค้า
- การถูกข่มขู่ — แรงกดดันทางการเงิน การค้า การเงิน หรือทางบุคคล ต่อผลของการทวนสอบ

4. มาตรการควบคุม

- การประเมินความเสี่ยงต่อความเป็นกลางก่อนการรับงานทุกราย พร้อมบันทึกผลการประเมินและมาตรการที่ใช้
- การแยกกิจกรรมให้คำแนะนำออกจากกิจกรรมทวนสอบ โดยไม่ให้นำคำแนะนำในขอบเขตเดียวกับที่รับงานทวนสอบให้ลูกค้ารายนั้น
- การไม่จัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก รายงาน หรือข้อมูลใด ๆ ที่องค์กรต้องทำหน้าที่ทวนสอบ
- การหมุนเวียนหัวหน้าคณะผู้ตรวจตามรอบที่กำหนด เพื่อลดความเสี่ยงจากความคุ้นเคย
- การทบทวนโดยผู้ตรวจอิสระที่ไม่มีส่วนร่วมในการตรวจ ก่อนการอนุมัติออกคำแถลงทุกฉบับ
- โครงสร้างค่าตอบแทนที่ไม่ผูกกับผลการทวนสอบหรือจำนวนคำแถลงที่ออก
- การลงนามรับทราบและประกาศผลประโยชน์กับข้อของบุคลากรเป็นประจำทุกปี

5. คณะกรรมการปกป้องความเป็นกลาง

องค์กรจัดให้มีกลไกการปกป้องความเป็นกลาง ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ทำหน้าที่สอบทานนโยบาย ผลการประเมินความเสี่ยง และการดำเนินการตามมาตรการควบคุม รวมถึงให้ข้อเสนอแนะต่อผู้บริหารสูงสุด

ในกรณีที่คณะกรรมการเห็นว่าองค์กรไม่ได้จัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอ และผู้บริหารไม่ได้ดำเนินการแก้ไข คณะกรรมการมีสิทธิ์บันทึกความเห็นแย้งไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

6. การรักษาความลับ

ข้อมูลที่ได้รับจากลูกค้าและจากการปฏิบัติงานถือเป็นความลับ และเข้าถึงได้เฉพาะบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับงานนั้น องค์กรจะไม่เปิดเผยข้อมูลต่อบุคคลภายนอก เว้นแต่ได้รับความยินยอมจากลูกค้า หรือมีข้อกำหนดทางกฎหมาย หรือข้อกำหนดของหน่วยรับรองระบบงานหรือเจ้าของกลไกกำหนดไว้ ซึ่งในกรณีหลังองค์กรจะแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้าเท่าที่กฎหมายอนุญาต

7. การรายงานข้อกังวลและการทบทวนนโยบาย

บุคลากรและบุคคลภายนอกสามารถรายงานข้อกังวลเกี่ยวกับความเป็นกลางได้โดยตรงถึงผู้บริหารสูงสุด หรือผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียนที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ขององค์กร ผู้รายงานโดยสุจริตจะได้รับการคุ้มครองจากการตอบโต้ทุกรูปแบบ

นโยบายฉบับนี้ได้รับการทบทวนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญต่อความเสี่ยงด้านความเป็นกลาง

จามร อ.

กรรมการผู้จัดการ · บริษัท เวิร์พเพรช จำกัด

เอกสารตัวอย่างประกอบการออกแบบเว็บไซต์ — ต้องผ่านการทบทวนและลงนามจริงก่อนเผยแพร่